

Corporate Design & Identity Handbuch der Verfassten Studierendenschaft

Inhalt

Werbebezeichnung.....	3
Logo.....	4
Anatomie des Logos.....	5
Anwendungsbeispiele.....	6
Typografie.....	8
Farbe.....	9
Impressum.....	10

Dieses Handbuch

ersetzt „Corporate Identity Guideline VS / STUPA Hochschule Reutlingen“ vom 17. November 2015
implementiert „Corporate Design-Handbuch“ der Hochschule Reutlingen, Stand April 2009

Microsoft Office Word Vorlagen

Nutzen Sie die speziellen Microsoft Office Word Vorlagen der Verfassten Studierendenschaft

Werbebezeichnung

Die Verfasste Studierendenschaft in ihrer Gesamtheit (Allgemeiner Studierendenausschuss und Studierendenparlament) wirbt unter dem Pseudonym **STUPA** – die Kurzform für das Organ Studierendenparlament.

Schreibweise

✓ **STUPA**

✗ *STUPA*

✗ **StuPa**

✗ **Stupa**

✗ **stupa**

Das Wort **Studierendenparlament** ist in seiner Kurzform immer vollständig in aufrechten Majuskeln gesetzt. Diese Form entspricht der Wortmarke im Logo. Andere Formen sind unzulässig (inkl. der Kursiven). Ausgenommen davon sind Links, die immer in Minuskeln gesetzt sind – beispielsweise www.stupa.de

Die Organbezeichnungen **Verfasste Studierendenschaft (VS)** sowie **Allgemeiner Studierendenausschuss (AStA)** werden ausschließlich intern oder in offiziellem Kontext verwendet.

Die weitgehende Vermeidung dieser zwei Bezeichnungen reduziert die Konfusion unter Studierenden. Im alltäglichen Sprachgebrauch wird STUPA synonym verwendet. Dies erhöht Wiedererkennung und Assoziation.

Logo

i Schutzraum

✓ umlaufend ½ Höhe



i Proportional skalieren



i Grund



Das STUPA-Logo ist das zentrale Element im Corporate Design der Verfassten Studierendenschaft.

Auf Grund der synonymem Verwendung von STUPA für alle Organe der Verfasste Studierendenschaft — Allgemeiner Studierendenausschuss und Studierendendenparlament — existiert nur das STUPA-Logo. Zusätzliche Logos werden niemals eingeführt.

Die sechs Farben des STUPA-Logos sind konform mit dem Corporate Design der Hochschule und symbolisieren die fünf Fakultäten und die Hochschule gesamt.

Das STUPA-Logo ist in seiner Form unveränderlich. Jedwede Veränderung ist unzulässig. Es wird nur proportional skaliert. Es ist immer in horizontaler Lage abgebildet.

Damit das STUPA-Logo wirken kann, ist in allen Fällen ein umlaufender einfarbiger, unstrukturierter Schutzraum um das Logo entsprechend seiner halben Höhe einzuhalten.

Das STUPA-Logo ist bevorzugt oben rechts im Format abgebildet. Im Falle der gleichzeitigen Abbildung des Hochschulsignets nimmt dieses die bevorzugte Position ein und das STUPA-Logo weicht nach oben links aus; siehe dieses Handbuch als Muster. Nur in besonderen Ausnahmefällen kann es unten rechts abgebildet werden.

Das sechsfarbige STUPA-Logo wird bevorzugt verwendet. Es ist ausschließlich auf uniform weißem Grund abgebildet.

Auf (ein)farbigen, unstrukturierten Gründen ist nur das voll-weiße oder voll-schwarze STUPA-Logo abgebildet.

Das STUPA-Logo ist mindesten 40 mm breit abgebildet.

Bei Printmedien steht die Breit des Logos mit der kürzesten Kante des Format idealerweise im Verhältnis 1:5 — das Logo ist aber immer mindesten 40 mm breit abgebildet.

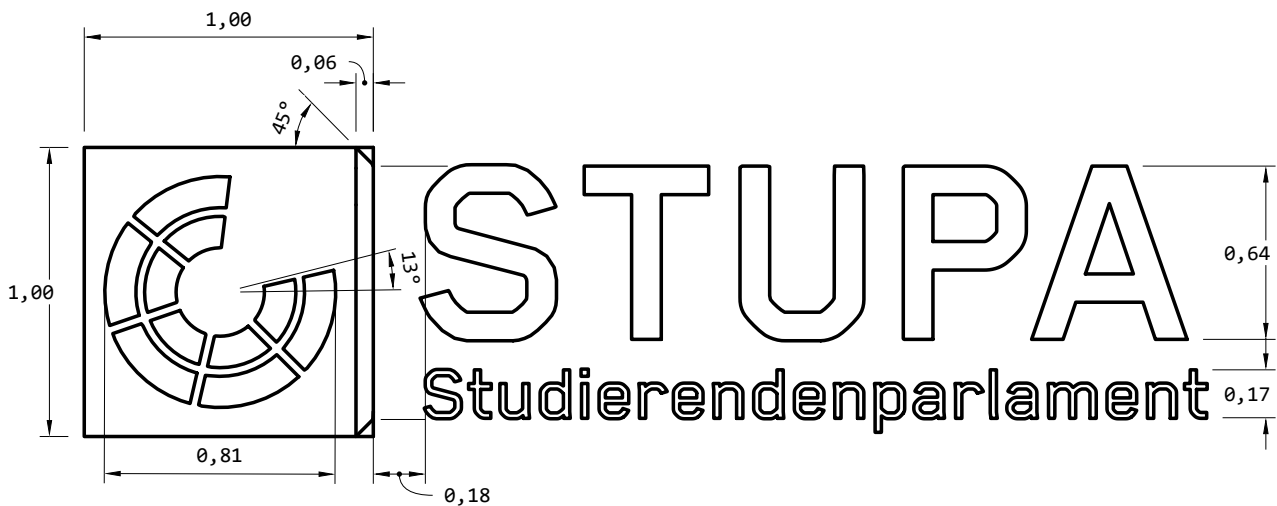
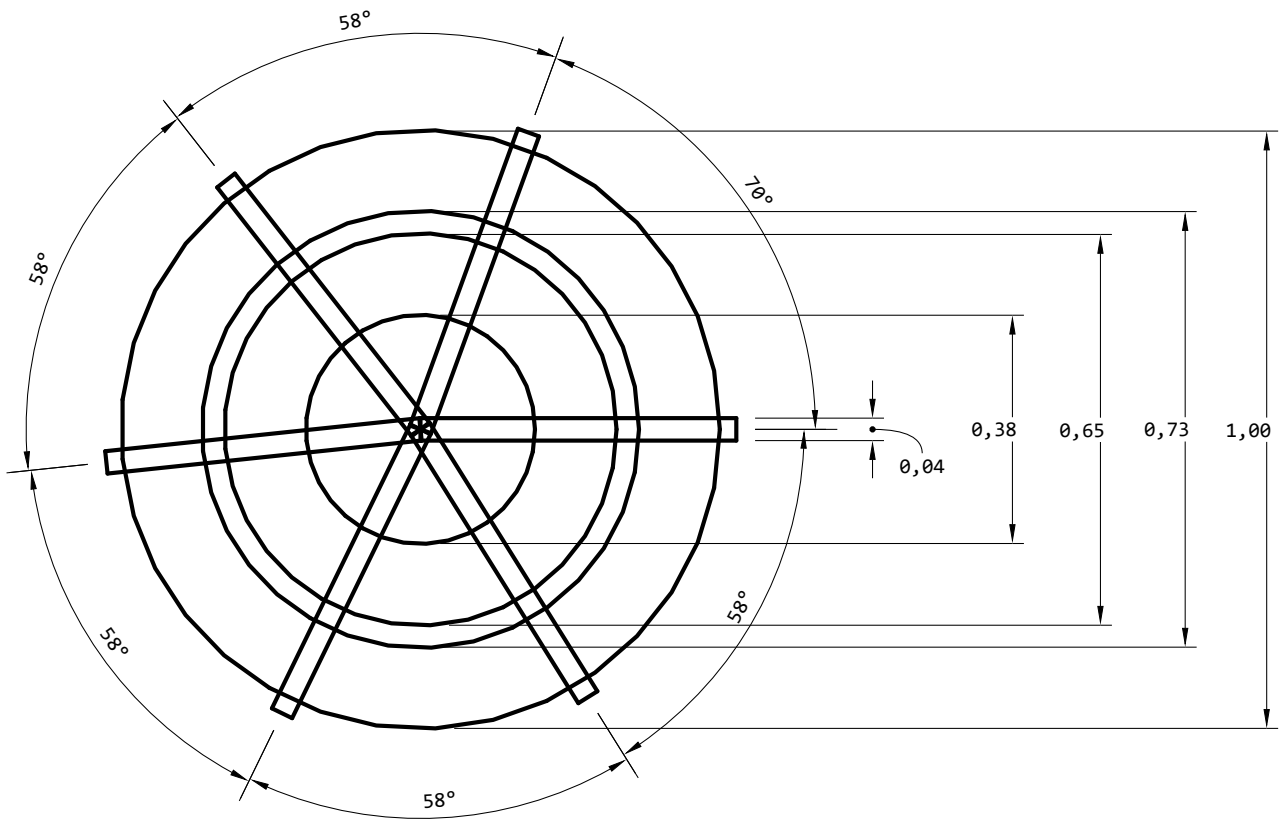
i Dateiformate

Das STUPA-Logo als beliebig skalierbare Vektordatei für

Print (Drucksachen) [hsrt_vs_logotype_cmyk.eps](#)

Digital (Bildschirme) [hsrt_vs_logotype_rgb.eps](#)

Anatomie des Logos

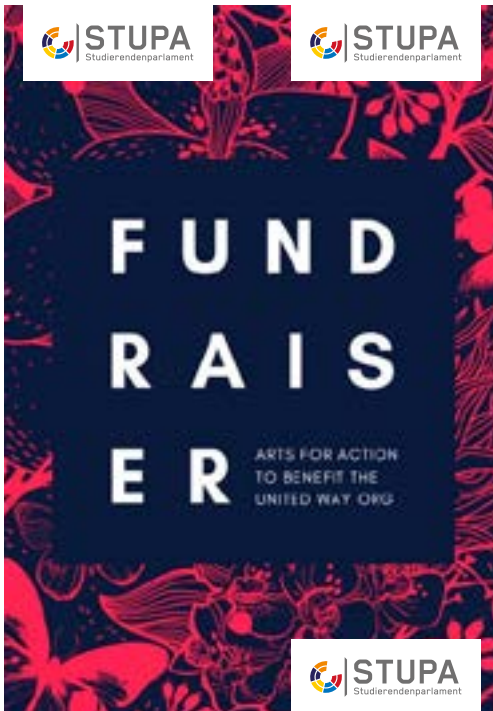


Anwendungsbeispiele




Zur einfachen Handhabung des STUPA-Logos im Corporate Design sind hier einige typische Anwendungsszenarien beispielhaft dargestellt.

Es wird expliziert auch in unbedingt zu vermeidenden Negativbeispielen fehlerhafte Anwendung gezeigt.

Alternative Position 1






Bevorzugte Position oben rechts

-  Sechsfarbiges STUPA-Logo auf weißem Grund
-  Schutzraum umlaufend $\frac{1}{2}$ Höhe des STUPA-Logos
-  Schutzraum von vertikaler Kante $\frac{1}{2}$ Höhe eingerückt




Alternative Position 2



Negativbeispiel

-  Sechsfarbiges STUPA-Logo auf strukturiertem Grund
-  Kein weißer Schutzraum
-  Bevorzugte Position

Negativbeispiel

-  Unzulässige Position
-  Kein Schutzraum
-  Sechsfarbiges STUPA-Logo auf weißem Grund

* Grafiken von <https://www.canva.com/templates/flyers/>



♥ **Bevorzugte Position oben rechts**

- ✓ Voll-schwarzes STUPA-Logo auf einfarbigem Grund
- ✓ Schutzraum umlaufend ½ Höhe des STUPA-Logos
- ✓ Schutzraum von vertikaler Kante ½ Höhe eingerückt

📘 **Korrekte alternative Anwendung**



⚠ **Negativbeispiel**

- ✗ Voll-schwarzes STUPA-Logo auf strukturiertem Grund
- ✗ Kein einfarbiger Schutzraum
- ✓ Bevorzugte Position

⚠ **Negativbeispiel**

- ✗ Unzulässige Position
- ✗ Unzulässige Lage
- ✗ Kein einfarbiger Schutzraum
- ✗ Schlechter Kontrast, schlechte Wahrnehmbarkeit
- ✓ Voll-weißes STUPA-Logo auf einfarbigem Grund

Typografie

Blender

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

1234567890 &.,!@()#\$\$%*+ -=:;

Die Hausschriften der Verfassen Studierendenschaft entsprechen dem Corporate Design der Hochschule Reutlingen.

Die Schriften für Printmedien und Publikationen sind **Blender** (Überschriften, Links) und **FF DIN** (Fließtext).

Überschriften sind mindestens in zweifacher Größe zum Fließtext gesetzt; siehe dieses Handbuch als Muster.

FF DIN

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

1234567890 &.,!@()#\$\$%*+ -=:;

Als besondere Auszeichnungsschrift nutzt die Verfassen Studierendenschaft zusätzlich die Schrift **Lobster Two** im Schnitt Bold Italic.

Weblinks sowie Email-Adressen werden immer in Minuskeln und Schrift Blender gesetzt. Zur besonderen Auszeichnung können diese farblich hervorgehoben werden — wie beispielsweise facebook.com/stupa.hsrt oder asta@reutlingen-univserity.de

Lobster Two

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

1234567890 &.,!@()#\$\$%+ -=:;*

Aufzählungen sind mit einer Quadrat-Glyphe ■ angeführt. Diese dient auch als Trennzeichen; siehe Fußzeile als Muster.

Sollten die Schriften Blender und FF DIN nicht verfügbar sein — beispielsweise Online-Korrespondenz (E-Mail), Bildschirm- und Beamer-Präsentationen — nutzt die gesamte Hochschule Reutlingen die mit allen gängigen Computerbetriebssystemen kompatible Schrift **Franklin Gothic**.

Franklin Gothic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

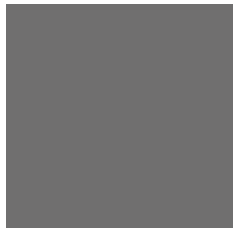
1234567890 &.,!@()#\$\$%*+ -=:;

Farbe

HSRT-1

CMYK 0 0 0 70

RGB #707173



Die Markenfarbe der Hochschule Reutlingen ist Grau. Sie taucht in den Logos der Hochschule, Einrichtungen und Fakultäten auf.

Zur farblichen Differenzierung verwendet die Verfasste Studierendenschaft das im Corporate Design der Hochschule definierte Grün-Spektrum.

HSRT-Gruen-4

CMYK 80 0 80 0

RGB #0aa459



Die Verwendung von Farben außerhalb der definierten Farbpalette ist nicht zulässig. Das Corporate Design der Hochschule ist unbedingt zu wahren und hat in jedwedem Fall Vorrang. Die Verwendung der Farben der Fakultäten ist nur im Kontext der jeweiligen Fakultät zulässig.

HSRT-Gruen-6

CMYK 60 0 90 0

RGB #79b63e



AC-1

CMYK 0 55 100 0

RGB #f08a00



TD-1

CMYK 15 100 90 0

RGB #cd0529



ESB-1

CMYK 100 100 25 25

RGB #13235b



TEC-1

CMYK 100 40 0 0

RGB #0076bd



INF-1

CMYK 0 25 100 0

RGB #ffcc00



Impressum

Corporate Design & Identity der Verfasste Studierendenschaft
der Hochschule Reutlingen entwickelt und ausgeführt von
wthmsg@gmail.com

Benötigen Sie weitere spezielle Microsoft Office Word
Vorlagen für die Verfasste Studierendenschaft?

Oder haben Sie Fragen und Wünsche?

Kontaktieren Sie uns einfach!